

**УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ**

**Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти  
Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Завідувач кафедри

Світлана ПОДЗІГУН

«22» серпня 2023 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОК.11 Управління проєктами**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг

Робоча програма з дисципліни «Управління проєктами» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 Маркетинг

Розробник: Лутай Л.А., д. е. н., професор кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

Протокол № 2 від “22” серпня 2023 року

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

(Світлана ПОДЗИГУН)

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти

Протокол № 1 від “24” серпня 2023 року

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти

(Наталія ПАЧЕВА)

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання навчання та оцінювання	українська	українська
Загальний обсяг у кредитах ЄКТС / годинах	4 / 120	4 / 120
Курс	II	II
Семестр	III	III
Кількість змістовних модулів з розподілом:		
Аудиторні:		
Лекційні	36	12
Семінарські/Практичні	16	6
Лабораторні	20	6
Самостійна робота		
Форма семестрового контролю	84	108
	екзамен	екзамен

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Істотна частка сучасного бізнесу в Україні, в Європі та світі фактично орієнтована на проекти. В Україні вона наближається до позначки 50%, враховуючи всі сектори економіки. Це пов'язано з тим, що дедалі більше компаній зосереджуються на створенні значно модерніших продуктів або послуг для досягнення результатів у новітніх сферах. Тому успіх будь-якого підприємства залежить від уміння реалізувати проект у компанії.

**Метою вивчення дисципліни «Управління проектами»** є формування у здобувачів вищої освіти необхідних теоретичних знань і практичних навичок з ефективного управління проектами, адаптації і впровадження проектних рішень у практичну діяльність.

**Завданнями** вивчення дисципліни «Управління проектами» є набуття таких **компетентностей**:

### **загальних:**

- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність розробляти проекти та управляти ними;
- здатність до вдосконалення особистісних і професійних якостей та оволодіння сучасними знаннями.

### **фахових:**

- здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу;

- здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування;
- здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків;
- здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування;
- здатність застосовувати в практичній діяльності принципи стратегічного та інноваційного маркетингу.

### **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

#### **Очікувані результати навчання:**

ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН 12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

ПРН 17. Вміти виявляти щось нове у звичайному, розкривати його перспективи, забезпечувати конкурентоспроможність на ринку і соціально-економічне зростання.

### **4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **МОДУЛЬ 1**

#### **Змістовий модуль 1. Концепція та загальна характеристика «Управління проектами»**

##### **Тема 1. Поняття та класифікація проектів.**

Поняття та класифікація проектів. Сутність системи управління проектами. Цілі управління проектами. Принципи і функції управління проектами.

## **Тема 2. Сучасні тенденції управління проєктами.**

Техніко-економічне обґрунтування проєкту. Розробка концепції проєкту. Характеристика техніко-економічного обґрунтування проєкту. Орієнтовний зміст і методика розробки ТЕО проєкту.

## **Тема 3. Методичні основи планування і контролю проєкту.**

Складові системи планування проєкту. Система контролю за дотримання параметрів проєкту. Управління змістом в проєктній діяльності.

## **Змістовий модуль 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ.**

### **Тема 4. Фінансове забезпечення проєктів.**

Джерела та організаційні форми фінансування проєктів. Організація проєктного фінансування. Ресурсне забезпечення та джерела фінансування проєкту. Планування витрат. Оптимізація матеріальних витрат проєкту.

### **Тема 5. Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проєкту.**

Процеси управління комунікаціями проєкту. Інструменти запобігання комунікативному хаосу. Інформаційна безпека комунікаційного процесу проєкту. Стейкхолдери проєкту.

### **Тема 6. Ризики в проєктній діяльності.**

Поняття ризику та невизначеності. Класифікація ризиків проєкту. Методи зниження ризиків. Причини виникнення та класифікація проєктних ризиків. Управління проєктними ризиками.

### **Тема 7. Управління якістю виконання проєктів.**

Методологічні основи управління якістю проєктів. Забезпечення якості проєктів. Методи контролю за якістю проєкту. Сертифікація продукції проєкту.

## 5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Концепція та загальна характеристика «Управління проектами»</b>												
<b>Тема 1.</b> Поняття та класифікація проєктів	16	2	2			12	16					15
<b>Тема 2.</b> Сучасні тенденції управління проєктами	16	2	2			12	16	1	1			15
<b>Тема 3.</b> Методичні основи планування і контролю проєкту	16	2	2			12	17	1	1			15
<i>Разом за змістовим модулем</i>	48	6	6			36	49	2	2			45
<b>Змістовий модуль 2. Техніко-економічне обґрунтування проєкту</b>												
<b>Тема 4.</b> Фінансове забезпечення проєктів	18	4	2			12	17	1	1			15
<b>Тема 5.</b> Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проєкту	18	2	4			12	18	1	1			16
<b>Тема 6.</b> Ризики в проєктній діяльності	18	2	4			12	18	1	1			16
<b>Тема 7.</b> Управління якістю виконання проєктів	18	2	4			12	18	1	1			16
<i>Разом за змістовим модулем</i>	72	10	14			48	71	4	4			63
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>20</b>			<b>84</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>108</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>20</b>			<b>84</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>108</b>

## 6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ / ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Ден.	Заочн.
1	Поняття та класифікація проєктів	2	1
2	Сучасні тенденції управління проєктами	2	
3	Методичні основи планування і контролю проєкту	2	1
4	Фінансове забезпечення проєктів	2	1
5	Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проєкту	4	1
6	Ризики в проєктній діяльності	4	1
7	Управління якістю виконання проєктів	4	1
	<b>Всього</b>	<b>20</b>	<b>6</b>

## 7. САМОСТІЙНА РОБОТА

Для опанування матеріалу дисципліни окрім лекційних та практичних занять, тобто аудиторної роботи, значну увагу слід приділяти самостійній роботі студентів (СРС).

Основні види СРС при вивченні дисципліни «Управління проєктами»:

- Розв'язання домашніх завдань, вправ, питань, тестових завдань.
- Підготовка до семінарських занять.
- Вивчення окремих питань, що винесені на самостійне опрацювання.
- Пошукова робота з інтернет-ресурсами.
- Підготовка до проведення модульного контролю та заліку.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Ден.	Заочн.
1	Поняття та класифікація проєктів	12	15
2	Сучасні тенденції управління проєктами	12	15
3	Методичні основи планування і контролю проєкту	12	15
4	Фінансове забезпечення проєктів	12	15
5	Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проєкту	12	16
6	Ризики в проєктній діяльності	12	16
7	Управління якістю виконання проєктів	12	16
	<b>Всього</b>	<b>84</b>	<b>108</b>

Студенти мають можливість додатково отримати бали за: участь у роботі наукового гуртка кафедри, участь як доповідач у конференціях, семінарах, написання та публікацію наукових статей або матеріалів конференції.

З метою поліпшення успішності студентів та підвищення їх балів за поточний контроль, студентам протягом семестру може додатково надаватися індивідуальне завдання (реферат, доповідь, мультимедійні та графічні розробки). орієнтовний перелік тем ІНДЗ:

1. Вплив зовнішнього середовища на проєктні рішення.
2. Сучасні методи управління проєктами.
3. Внутрішнє середовище фірми та зміна його на основі проєкту.
4. Специфіка розробки та управління проєктами в будівництві, машинобудуванні, енергетиці, інших галузях матеріального виробництва.
5. Розвиток освіти, науки, охорони здоров'я на основі проєктів.
6. Особливості технологічних процесів та управління ними.
7. Вдосконалення управління технічними проєктами.
8. Управління проєктами із освоєння нових виробів.
9. Планування та контроль проєктів.
10. Вдосконалення системи управління проєктами.
11. Управління проєктами із використанням нетрадиційних джерел енергії.
12. Управління проєктами із розвитку паливної промисловості, електроенергетики, їх вплив на розвиток регіонів.
13. Засоби та джерела фінансування проєктів.
14. Закономірності управління проєктами в циклі: дослідження - розробка - виробництво.
15. Шляхи зменшення ризику при розробці інвестиційних проєктів.
16. Застосування аутсорсингу та офшорингу при управлінні проєктами.
17. Оптимізаційні проєкти щодо розвитку малих підприємств.
18. Управління проєктами в малому бізнесі.
19. Інвестиційно-проєктна політика діяльності підприємства.
20. Сучасні проєкти зовнішньоекономічного розвитку малого, середнього та великого бізнесу.
21. Специфіка управління великими проєктами в спільних підприємствах.
22. Оцінка підприємницької діяльності фірми на основі проєктного аналізу.
23. Роль держави в створенні середовища для реалізації проєктів.
24. Розвиток ринкових структур із розробки та управління проєктами.

## **9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

При викладанні дисципліни передбачено застосування активних методів навчання – ділових ігор, тренінгів, семінарів в активній формі, розгляд кейсів. Основні відмінності активних та інтерактивних методів навчання від традиційних визначаються не тільки методикою і технікою викладання, але і високою ефективністю учбового процесу, який виявляється в: високій мотивації студентів; закріпленні теоретичних знань на практиці; підвищенні самосвідомості студентів; виробленню здатності ухвалювати самостійні рішення; виробленню здібності до колективних рішень; виробленню здібності до соціальної інтеграції; придбанні навичок вирішення конфліктів; розвитку



здібності до компромісів.

Методики активізації процесу навчання у викладанні дисципліни

Проблемні лекції – спрямовані на розвиток логічного мислення студентів і характеризуються тим, що коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздачею студентам під час лекцій друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного розмірковування, проте лектор сам відповідає на них, не чекаючи відповідей студентів. Система питань в ході лекції відіграє активізуючу роль, примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді. Викладення лекційного матеріалу за темами.

Робота в малих групах – використовується з метою активізації роботи студентів при проведенні семінарських і практичних занять. Це так звані групи психологічного комфорту, де кожен учасник відіграє свою особливу роль і певними своїми якостями доповнює інших. Використання цієї технології дає змогу структурувати практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

Семінари-дискусії – передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Кейс-метод (метод аналізу конкретних ситуацій) – дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

Мозкові атаки – це метод розв'язання невідкладних завдань за дуже обмежений час. Сутність його полягає в тому, щоб висловити як найбільшу кількість ідей за невеликий проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію.

Презентації – виступи перед аудиторією – використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань, інструктажу.

Дидактичні ігри – метод імітації (наслідування, відображення) прийняття управлінських рішень в різноманітних ситуаціях шляхом гри (програвання, розігрування) за правилами, що вже вироблені або виробляються самими учасниками, який реалізується через самостійне вирішення студентами поставленої проблеми за умови недостатності необхідних знань, коли вони змушені самостійно опанувати новий зміст або шукати нові зв'язки в уже засвоєному матеріалі.

Рольові ігри (інсценізації) – форма активізації студентів, за якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації у ролі безпосередніх

учасників подій.

Модерація – це метод, який допомагає групам розглядати теми, проблеми, задачі зосереджуючись на змісті цілеспрямовано і ефективно при самостійній участі кожного у вільній колегіальній атмосфері. Модерація як спосіб проведення обговорення, швидко призводить до конкретних результатів, дає можливість всім присутнім брати участь в процесі вироблення рішень, відчуваючи при цьому свою повну відповідальність за результат.

## **10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

Оцінювання знань, умінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни «Управління проектами» передбачають лекційні, семінарські заняття, а також самостійну роботу.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитись кількома методами:

1. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять.
2. Виконання завдань для самостійної роботи.
3. Проведення проміжних тестів.
4. Проведення поточно-модульного контролю.
5. Проведення екзамену.

Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться по 100 бальній шкалі за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;
- 3) знайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- 4) уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні індивідуальних завдань, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

## 11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сума балів за 100-бальною шкалою, накопичених здобувачем вищої освіти за результатами навчання	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти		Значення оцінки результатів навчання за формами підсумкового контролю		
	Рівень досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни	Рівень сформованості компетентностей, визначених освітньою програмою для навчальної дисципліни	<u>Екзамен</u>	Залік	
90-100	Здобувач вищої освіти демонструє високий рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни, що засвідчують його безумовну готовність до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Здобувач вищої освіти виявляє високий рівень сформованості всіх загальних і фахових компетентностей, передбачених освітньою програмою спеціальності	Відмінно	Зараховано	
75-89	Здобувач вищої освіти виявляє достатній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовність до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Здобувач вищої освіти демонструє достатній рівень сформованості загальних і фахових компетентностей, передбачених освітньою програмою спеціальності. Несформовані компетентності відсутні	Добре		
60-74	Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати вивчення навчальної дисципліни	Здобувач вищої освіти демонструє мінімально достатній рівень сформованості загальних і фахових компетентностей, передбачених освітньою програмою спеціальності. Несформовані компетентності відсутні	Задовільно		
35-59	Ряд запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни відсутня. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Лише частина визначених освітньою програмою спеціальності для навчальної дисципліни загальних і фахових компетентностей сформовані в здобувача вищої освіти на мінімально-достатньому або недостатньому рівні, рівень сформованості решти компетентностей є недостатнім або компетентність взагалі відсутня	Незадовільно (з можливістю повторного складання семестрового контролю)		Незараховано
0-34	Результати навчання відсутні	Компетентності не сформовані	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни)		

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТИ

Поточне оцінювання і самостійна робота							ІНДЗ	ПК	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				20	10	100
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7			
10	10	10	10	10	10	10			

Т 1, Т 2 ... Т 7 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для <b>екзамену</b> , курсової роботи, практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
75–81	C		
69–74	D	задовільно	
60–68	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна:

1. Березін О.В. Управління проектами: навч.посіб. Херсон : Олді-Плюс, 2023. 272 с.
2. Логачова Л. М. Управління проектами. Херсон: Олді-Плюс, 2023. 208 с.
3. Кіщак І. Т., Дучмал М., Огієнко М. М. Управління проектами = Project management = Zarzadzanie projektem Opole : WSZiA, 2018. 405 р.
4. Луцій О. П. Управління рекламними проектами: навч.посіб. Херсон : Олді-Плюс, 2020. 308 с.
5. Клевцевич Н.А. Управління інфраструктурними проектами. Київ: Кондор, 2017. 169 с.
6. Кожушко Л. Ф. Управління проектами. К. : Кондор, 2015. 386 с.
7. Управління проектами. уклад.: А.С. Музиченко, Т.В. Комар. Умань: Алмі, 2011. 127 с.
8. Ноздріна Л.В. Управління проектами. К.: Центр учбової літератури, 2010. 430 с.

9. Управління науковими проектами. уклад. А. Л. Бержанір Умань : Візаві, 2023. 179 с.

10. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS ExcelК. : Ліра-К, 2018. 179 с.

11. Лепський В. В. Проектний менеджмент: інтегроване управління проектно-орієнтованими медичними закладами Черкаси : Чабаненко Ю., 2019. 226 с.

12. Проектний менеджмент: регіональний зріз. За заг. ред. Бутка М. К. : Центр учбової літератури, 2016. 415 с.

#### **Допоміжна:**

1. Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. Дніпро : Видавець, 2020. 240 с.

2. Петрович Й. М. Управління проектами: підручник Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 396 с.

3. Батенко Л. П., Загородніх О.А., Ліщинська В. В. Управління проектами: Навч. Посібник. Київ : КНЕУ, 2003. 231 с. URL: <http://library.if.ua/books/96.html>

4. Лутай Л. А., Пачева Н. О. Сучасні маркетингові тенденції управління проектами. *Економічні горизонти*. 2023. № 2(24). С. 157–164.

5. Лутай Л. А., Подзигун С. М. Фінансова підтримка проектів: маркетинговий підхід. *Економічні горизонти*. 2023. № 1(23). С. 150–157.

6. Подзигун С. М. Управління ефективною командою в проектній діяльності. *Економіка та суспільство*. 2023. (52). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-84>

#### **14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Офіційний сайт Верховної Ради України : веб-сайт. URL: <http://rada.gov.ua>.

2. Офіційний сайт Головного управління статистики у Черкаській області : веб-сайт. URL: [www.ck.ukrstat.gov.ua](http://www.ck.ukrstat.gov.ua)

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України : веб-сайт. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

4. Офіційний сайт Міністерства фінансів України : веб-сайт. URL: <http://www.minfin.gov.ua>

5. Офіційний сайт Національного банку України : веб-сайт. URL: <http://www.bank.gov.ua>

6. Офіційний сайт Організації об'єднаних націй : веб-сайт. URL: <http://www.un.org/ru>

7. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://nbuv.gov.ua>.